

国际经济与贸易

International Economics and Trade

(专升本专用)

一、专业基本情况

专业代码：0170

授予学位类型：经济学学士

专业方向设置：跨境电商与国际物流方向

标准学制：2年

专业介绍：

国际经济与贸易专业是国际商学院荣获 IACBE 国际商科教育认证的国际化特色专业。本专业 90%以上的教师具有海外留学背景，师资力量雄厚，教学成果丰硕。以优质科研反哺教学，我专业学生在美国大学生数学建模竞赛、全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛等国家级、省级大赛中荣获国家级、省级一等奖、二等奖等荣誉。

产学研协同的教学模式助力应用型人才培养。本专业设有十余个专业实习实践基地，大部分专业课均配套模拟实训环节，力求使学生能够将理论与实践紧密结合。毕业生可以在政府部门、国际经贸企业、跨国制造企业、国际金融机构等从事国际贸易、国际商务活动等相关工作。

本专业依托于我国对跨境电商业态的大力支持及粤港澳大湾区全球领先的跨境电商水平，国际经济与贸易（跨境电商与国际物流）专业着力培养懂政策、懂业务、懂技术、会实操与会沟通的人才。本专业人才培养方向：跨境电商与国际物流专业方向。

二、培养目标

国际经济与贸易专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。立足广东，服务粤港澳大湾区，面向广东战略性支柱和新兴产业集群发展需求，培养具有良好思想素养、扎实专业知识和专业综合能力，较好的外语水平和计算机应用能力，能够胜任在国际经贸企业、跨国制造企业、国际金融机构等国经贸相关部门从事国际贸易、跨境电商与国际物流相关工作的高素质应用型人才。

学生毕业 5 年左右能够达到的预期职业目标：

目标 1：具有良好的人文科学素养、社会责任感，能够适应社会主义市场经济发展与经济全球化需要，具备诚信服务、德法兼修的职业素养，坚守外经贸行业的伦理道德规范和社会责任要求。

（思想政治与职业道德）

目标 2：扎实掌握经济学、国际经济与贸易专业基础知识、理论和方法，熟悉国际贸易规则及其制定基础，认识和把握国内外经济、贸易运行机制和发展规律，熟练掌握一门外语并熟悉另外一门外语，进行国际间合作交流，熟练应用现代信息技术搜寻、处理和分析经贸数据。（知识技能）

目标 3：毕业生在 3-5 年后能够胜任政府涉外部门、外贸企业、跨国公司、国内外金融机构及其他相关组织的外贸、管理及研究等工作，进行国际间经济与贸易项目的管理及决策分析，解决国际经济与贸易现实问题。（应用能力）

目标 4: 具有较强的创新精神和适应社会能力, 团队精神和组织协调能力, 具有健强的体魄、健康的心理素质和终身学习能力, 关注全球性问题, 尊重世界不同文化的差异性和多样性, 能够持续为国家经济高质量发展与更高水平对外开放做出贡献。(沟通协调与终身学习能力)

三、毕业要求及毕业要求观测点

毕业要求	毕业要求观测点
1: 品德修养: 具有坚定正确的政治方向, 拥护中国共产党领导; 具有良好的思想品德、积极的人生态度和健康的体魄; 具有科学精神、人文素养、艺术品位; 具有家国情怀、公益意识、担当意识和使命意识; 具有文化自信, 能够传承创新和发扬中华优秀传统文化; 具有职业认同和职业伦理; 了解国情民情社情, 自觉践行社会主义核心价值观。	观测点 1.1: 具有坚定正确的政治方向, 拥护中国共产党领导, 具有家国情怀、公益意识、担当意识和使命意识, 了解国情民情社情, 自觉践行社会主义核心价值观;
	观测点 1.2: 理解并掌握科学的世界观和方法论, 具有良好的思想品德、积极的人生态度和健康的体魄;
	观测点 1.3: 具有科学精神、人文素养、艺术品位、文化自信, 能够传承创新和发扬中华优秀传统文化;
	观测点 1.4: 具有职业认同和职业伦理, 尊重相关国家和国际通行的法律法规。
2: 学科知识: 具有人文、社科和自然科学知识, 具有系统扎实的专业知识和专业技能, 掌握基本的研究方法, 了解学科历史、现状和发展趋势, 了解国家相关方针政策。	观测点2.1: 能系统理解数学、自然科学、计算理论基础并用于本专业专业领域问题的表述;
	观测点2.2: 具有本专业领域需要的数据分析能力, 能针对具体的对象建立数学模型并利用计算机求解;
3: 信息能力: 具有信息技术应用能力, 能够对信息进行收集、整理、分析。	观测点3.1: 了解专业常用信息技术工具、专业模拟软件的使用原理和方法, 并理解其局限性;
	观测点3.2: 能够运用计算技术和工具科学的收集、整理数据;
4: 应用能力: 能够综合运用所学知识, 分析、研究并解决比较复杂的专业问题。	观测点4.1: 了解国际经济与贸易的发展现状和趋势, 熟悉通行的贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规;
	观测点4.2: 能运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想, 评价国际经济与贸易问题解决方案对社会、政治、经济、文化及其可持续发展能力的影响。
5: 创新能力: 具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力, 能够对本专业领域的问题进行分析和判断, 提出个人观点或者见解, 具有一定的创新创业意识和能力。	观测点5.1: 能够利用多种资源开展文献检索和资料查询, 结合社会、政治、经济、文化、法律和习俗等因素, 洞察国际贸易现实问题;
	观测点5.2: 对国际经济与贸易现实问题具有洞察力, 能够对本专业领域的问题进行分析和判断, 运用基础知识, 识别、表达、并通过文献分析提出解决方案, 并有一定的创新意识。
6: 沟通能力: 具有良好的阅读和理解能力; 具有良好的语言文字表达能力, 能够与同行和社会公众进行有效沟通。	观测点6.1: 能够就撰写报告和方案文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令;
	观测点6.2: 能够通过多种形式, 就国际经济与贸易问题与政府机构、企事业及社会公众进行有效沟通和交流。
7: 团队合作: 具有团队协作精神,	观测点7.1: 能够在多学科、多元化、多形式(面对面、远程互动)的团队中与其他团队成

毕业要求	毕业要求观测点
掌握团队合作技能，能够与团队成员和谐相处，协作共事，在团队活动中发挥积极作用。	员进行有效地、包容性地沟通与合作；
	观测点7.2: 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
8: 国际视野: 了解国际动态，关注全球性问题，尊重世界不同文化的差异性和多样性。	观测点8.1: 了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重不同语言、文化差异性和多元性；
	观测点8.2: 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流；
	观测点8.3: 具备国际视野，掌握国际跨文化交流和沟通等能力。
9: 学习发展: 具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划，自我管理和自主学习。	观测点9.1: 身心健康，能够认识到自我探索和终身学习的必要性，养成主动学习习惯；
	观测点9.2: 能够运用科学的学习方法不断探索，提升个人能力，适应社会发展变化。

四、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标			
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
1. 品德修养	√			
2. 学科知识	√	√		
3. 信息能力	√	√		
4. 应用能力	√	√		
5. 创新能力			√	√
6. 沟通表达			√	
7. 团队合作			√	
8. 国际视野				√
9. 学习发展				√

说明：“毕业要求（培养要求）对培养目标的支撑矩阵”表格中，直接用“√”表示两者之间是否有关联。

五、课程对毕业要求的支撑矩阵

范例：课程对毕业要求的支撑度（H、M、L）根据实际填写，以下内容仅供参考。

序号	教学活动	是否必修	毕业要求																				
			1				2		3		4		5		6		7		8			9	
			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
1	马克思主义基本原理	是	H	M																		H	
2	中国近现代史纲要	是	H		L																		
3	形势与政策（五）	是	H	M																			
4	形势与政策（六）	是	H	M																			
5	形势与政策（七）	是	H	M																			
6	大学生就业指导	是		M						H												H	
7	人文社科类	否	M			M													L				
8	自然科技类	否							M														
9	艺术鉴赏类	是	M		H																		
10	创新创业类 (含创新创业基础)	是	M										H									M	
11	经济管理类	否				L		M		M	L												
12	政治经济学	是	H	M	M							H											
13	计量经济学	是					H	M	M	H													
14	跨文化沟通	是				M													M	H	H		
15	国际经济学	是						H		M	M									M			
16	国际商法	是				H					H								M		M		

序号	教学活动	是否必修	毕业要求																				
			1				2		3		4		5		6		7		8			9	
			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
17	经济研究与论文写作	是						H	M				M	H									
18	国际经济与贸易专业导论	否					M	M															
19	证券投资学	否					M		M		M												
20	跨境电商理论与实务	是				M				H						H							
21	跨境电商支付与结算	否								L			L			M							
22	图像处理与店铺装修	是			M			H	M					M									
23	国际物流	是					M						H								H	M	
24	物流与供应链管理	否					M		L		M												
25	网络营销	否					M		M					L									
26	消费者行为学	是			M		H	M	M														
27	市场调研	否						L	M				M	L									
28	新媒体营销	否					M			M				L		L							
29	综合英语 I	是												H		M			H				
30	综合英语 II	否												M		M	L		M				
31	剑桥商务英语 I	否												M				M	M				
32	英文外贸函电	否												M				L	M				
33	跨境电子商务英语	是												H				M	H	M			
34	国际商务谈判	是											H		H			M		M			
35	劳动教育	是		H	M											M	H						

序号	教学活动	是否必修	毕业要求																				
			1				2		3		4		5		6		7		8			9	
			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
36	专业实习	是					H						M	H				M					
37	毕业实习	是							M		M						H	H					
38	毕业论文	是						H	H	H	M		H									H	
39	国际贸易实务模拟实训	否					M	L	M					M							M		
40	跨境电子商务模拟实训	是					M	M						H						M			
41	专业社会实践	否					M											L				M	M

备注:

1. 应先有培养目标，再有毕业要求（毕业要求观测点），再建课程体系。课程设置应从“知识体系”向“毕业要求能力体系”转变。通过课程与毕业要求观测点的支持关系矩阵说明毕业要求可落实、可评价。课程与毕业要求的对应关系应经过充分论证，避免同一门课程支撑毕业要求过多，或某一毕业要求支撑课程过少。矩阵中的课程需与“专业课程教学计划表”一致。
2. 在不同的毕业要求下方方格内，填写字母H（支撑程度高）、M（支撑程度中等）和L（支撑程度一般），分别表示相应课程或实践教学环节对毕业要求的支持程度。
3. 本表各行可根据课程设置删减或增加。

五、课程地图（注：课程地图根据各专业课程计划及关联度设计，建议不同类型课程用不同颜色）

	通识教育课	学科基础课	专业核心课	专业选修课	实践教育课
大三上学期	马克思主义基本原理 形势与政策（五）	政治经济学	国际商法	证券投资学 国际经济与贸易专业导论 消费者行为学 新媒体营销 综合英语I 跨境电商理论与实务 图像处理与店铺装修 国际物流	
大三下学期	中国近现代史纲要 形势与政策（六） 大学生就业指导	计量经济学 国际经济学		网络营销 综合英语II 英文外贸函电 跨境电子商务英语 跨境电商支付与结算 物流与供应链管理 国际贸易实务模拟实训 跨境电子商务模拟实训 国际商务谈判	劳动教育
大四上学期	形势与政策（七） 艺术鉴赏类 创新创业类（含创业基础）	跨文化沟通		市场调研 剑桥商务英语I 经济研究与论文写作	专业实习 专业社会实践
大四下学期					毕业实习 毕业论文

七、专业核心课程和特色课程

（一）专业核心课

政治经济学、国际贸易学、计量经济学、国际经济学、国际商法等。

（二）专业特色课程

1. 创新创业课：创新创业基础
2. 竞教结合课：跨境电商模拟实训
3. 跨境电商与国际物流课程：跨境电商理论与实务、国际物流、全球采购与供应、物流与供应链管理
4. AI 赋能专业课：跨文化沟通

八、课程修读指引

1. 国际经济与贸易专业毕业专升本学分要求为 73.75 学分，其中必修课共 43.75 学分，包含通识教育 7.75 学分，学科专业教育 14 学分，实践教育 22 学分；选修课共 30 学分，其中通识教育需选修 4 学分，专业教育学生至少选修 26 学分。

2. 学校通识教育选修课程分为人文社科类、艺术鉴赏类、自然科学类、经济管理类、创新创业类五大类的课程。通识选修课需要修读学分不少于 4 学分，其中必选修《创新创业基础》及艺术鉴赏类通选课。具体见培养方案第十点专业课程教学计划表。

3. 专业选修课分为跨境电商与国际物流类课程、英语强化类课程、财经强化类课程。跨境电商与国际物流类专业选修课为专业方向选修课程，建议作为重要专业选修课；英语强化类课程是涵盖综合英语、商务英语等的一系列阶梯式英语课程，建议大一重点修读综合英语，未来有商务英语需求以及从事外经贸工作的学生选修其他相关英语课程；财经强化类课程包括经济学课程、金融学课程、管理学课程、营销学课程，学生可以根据个人兴趣等进行选修。

九、毕业学时学分要求

表 1 学时学分分配及最低毕业要求

课程类别		必修		选修		合计		该类学分 占总学分的 百分比
		学分	学时	学分	学时	学分	学时	
通识 教育	通识必修	7.75	140			7.75	140	10.51%
	通识选修			4	64	4	64	5.42%
学科 专业 教育	学科基础课	11	176			11	176	14.92%
	专业核心课	3	48			3	48	4.07%
	专业选修课			26	432	26	432	35.25%

课程类别		必修		选修		合计		该类学分 占总学分的 百分比
		学分	学时	学分	学时	学分	学时	
集中 实践 教学 环节	基础实践	1	1周			1	1周	1.36%
	专业实践	21	21周			21	21周	28.47%
总计		43.75	364+22 周	30	496+0周	73.75	860+22 周	100%
每学期 建议修 读学分	1	2		3		4		
	21.25	18.25		19.25		15.00		

表2 按类别统计学分数学时设置情况¹

学时数（学时）			学分数（分）								
总数	其中		总数	其中		其中				其中	
	必修课	选修课		必修课	选修课	集中 实践 教学 环节	理论 教学	实验 教学	课外 科技 活动	创新 创业 教育	公共 艺术 课程
860+22 周	364+22 周	496+0 周	73.75	43.75	30	22	48.75	3	0	2	2

注1:

1. 理论教学学分是指讲授学时对应的学分；
2. 集中实践教学环节包括基础实践、专业实践及个人拓展（除《创新实践学分》）；
3. 实验教学学分是指实验学时对应的学分；
4. 课外科技活动学分=2（即《创新实践学分》）；
5. 创新创业教育学分 ≥ 2 ；
6. 公共艺术课程学分 ≥ 2 。

十、专业课程教学计划表

1. 通识教育课程
2. 学科专业教育课程
3. 集中性实践教学环节

附表：1. 实践教学环节课程

表1 通识教育课程一览表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论	实践				
						讲授	校内	校外			
	351044	马克思主义基本原理	必修	3.0	48	48			一(1)	马克思主义学院	
	351034	中国近现代史纲要	必修	3.0	48	48			一(2)	马克思主义学院	
	031009	大学生就业指导	必修	1.0	20	20			一(2)	党委学生工作部/学生工作处	
	351039	形势与政策(五)	必修	0.25	8	8			一(1)	马克思主义学院	
	351040	形势与政策(六)	必修	0.25	8	8			一(2)	马克思主义学院	
	351041	形势与政策(七)	必修	0.25	8	8			二(1)	马克思主义学院	
	小计			7.75	140	140	0	0			
	351054	铸牢中华民族共同体意识	选修	1	16	16			一(2)	马克思主义学院	
		人文社科类	通选课								
		自然科学类									
		艺术鉴赏类		≥1							
		创新创业类 (含创新创业基础)		≥2							
		经济管理类									
	需选修			4	64	64					
	合计			11.75	204	204					

注：“实践”是实验、实训、实习等的总称。

表2 学科专业教育课程一览表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论	实践				
						讲授	校内	校外			
学科基础课	634072	政治经济学	必修	3.0	48	48			一(1)	国际商学院	
	633048	跨文化沟通*	必修	2.0	32	32			二(1)	国际商学院	
	634030	计量经济学	必修	3.0	48	48			一(2)	国际商学院	
	633049	国际经济学	必修	3.0	48	48			一(2)	国际商学院	
	小计				11.0	176	176				
专业核心课	633055	国际商法	必修	3.0	48	48			一(1)	国际商学院	
	小计				3.0	48	48				
专业选修课	635013	跨境电商理论与实务*	选修	2.0	32	24	8		一(1)	国际商学院	跨境电商与国际物流类
	635025	跨境电商支付与结算	选修	2.0	32	24	8		一(2)	国际商学院	
	635056	国际贸易实务模拟实训	选修	1.0	32		32		一(2)	国际商学院	
	635068	跨境电子商务模拟实训*	选修	1.0	32		32		一(2)	国际商学院	
	635074	图像处理与店铺装修*	选修	2.0	32	24	8		一(1)	国际商学院	
	635063	国际物流*	选修	2.0	32	32			一(1)	国际商学院	
	635024	物流与供应链管理	选修	2.0	32	32			一(2)	国际商学院	
	633029	综合英语 I*	选修	3.0	48	48			一(1)	国际商学院	英语强化类课

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论	实践				
						讲授	校内	校外			
	633030	综合英语 II	选修	3.0	48	48			一(2)	国际商学院	程
	635064	剑桥商务英语 I*	选修	3.0	48			二(1)	国际商学院		
	635065	英文外贸函电	选修	2.0	32	32			一(2)	国际商学院	
	635066	跨境电子商务英语*	选修	2.0	32	32			一(2)	国际商学院	
	635060	国际商务谈判*	选修	2.0	32	32			一(2)	国际商学院	财经强化类课程
	634075	网络营销	选修	3.0	48	48			一(2)	国际商学院	
	635012	新媒体营销*	选修	2.0	32	24	8		二(1)	国际商学院	
	634076	消费者行为学*	选修	3.0	48	48			一(1)	国际商学院	
	634019	市场调研	选修	3.0	48	48			二(1)	国际商学院	
	634095	经济研究与论文写作*	选修	2.0	32	32			二(1)	国际商学院	
	633040	国际经济与贸易专业导论	选修	1.0	16	16			一(1)	国际商学院	
	633010	证券投资学	选修	3.0	48	48			一(1)	国际商学院	
需选修				26	432						
合计				40	656						

注：“实践”是实验、实训、实习等的总称。学科基础课中带*的课程为AI赋能专业课。专业选修课中带*的课程为限选专业选修课。

表3 集中实践教学环节课程一览表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	开课学期	开课单位	备注
基础实践	634092	劳动教育	必修	1.0	1周 (32)	一 (2)	国际商学院	
	小计			1	32			
专业实践	637014	专业实习	必修	5.0	5周 (160)	二 (1)	国际商学院	
	637010	毕业实习	必修	3.0	3周 (96)	二 (2)	国际商学院	
	637008	毕业论文	必修	12.0	12周 (384)	二 (2)	国际商学院	
	637009	专业社会实践	必修	1.0	1周 (32)	二 (1)	国际商学院	
	小计			21	672			
合计				22	704			

附表：1. 实践教学环节课程

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	实践分学时							
					实验	上机	实训	实习	课程设计	毕业设计(论文)	其他	
专业选修课	635013	跨境电商理论与实务	选修	0.5		8						
专业选修课	635074	图像处理与店铺装修	选修	0.5	8							
专业选修课	635012	新媒体营销	选修	0.5		8						
专业选修课	635025	跨境电商支付与结算	选修	0.5		8						
专业选修课	635056	国际贸易实务模拟实训	选修	1.0			32					
专业选修课	635068	跨境电子商务模拟实训	选修	1.0			32					
基础实践	634092	劳动教育	必修	1.0								32
专业实践课	637014	专业实习	必修	5.0				5周 160				
专业实践课	637010	毕业实习	必修	3.0				3周 96				
专业实践课	637008	毕业论文	必修	12.0						12周 384		
专业实践课	637009	专业社会实践	选修	1.0								1周 32

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	实践分学时						
					实验	上机	实训	实习	课程设计	毕业设计(论文)	其他
合计				26							
占总学分比例				35.25%							