制定人: 除少铭 教学院长签名: 和师傅 学院院长签名(公章): 第3

录入计划人: 除少铭

# 国际经济与贸易 (International Economics and Trade) (专升本专用)

专业代码: 0170

学制: **2**年

年级: 2022

授予学位类型

经济学学士

专业方向设置

跨境电商与国际物流方向

专业介绍(不超过200字)

依托于我国对跨境电商业态的大力支持及粤港澳大湾区全球领先的跨境电商水平,国际经济与贸易(跨境电商与国际物流)专业着力培养懂政策、懂业务、懂技术、会实操与会沟通的复合型人才。本专业所有课程采用中文授课,同时结合国际商学院在外语能力培养方面的优势,强化外语能力的培养,进而提升学生在未来升学与工作中的竞争优势。

## 培养目标

**目标一:** 能够适应社会主义市场经济发展与经济全球化需要,具备经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养,德、智、体、美、劳全面发展;

**目标二:** 扎实掌握经济学、国际经济与贸易专业基础知识、理论和方法,熟悉国际贸易规则及其制定基础,认识和把握国内外经济、贸易运行机制和发展规律;

**目标三**:熟练掌握一门外语并熟悉另外一门外语,进行国际间合作交流,熟练应用现代信息技术搜寻、处理和分析经贸数据:

**目标四:** 具有较强的创新精神和社会适应能力,团队精神和组织协调能力,具有可持续发展的价值观和社会责任感,能够充分认识西方资本主义市场与中国特色社会主义市场的不同,坚持以马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想指导工作,坚守外经贸行业伦理道德规范和社会责任要求;

**目标五:** 能够胜任政府涉外部门、外贸企业、跨国公司、国内外金融机构及其他相关组织的外贸、管理及研究等工作,进行国际间经济与贸易项目的管理及决策分析,解决国际经济与贸易现实问题;

**目标六**:具有健强的体魄、健康的心理素质和终身学习能力,能够持续为国家经济高质量发展与更高水平对外开放做出贡献。

## 基本规格与毕业要求

能力1:掌握数学、自然科学、人文科学、经济学和国际经济与贸易等基础知识和专业知识, 具备应用基础知识进行国际经济与贸易相关工作的基本能力。

能力2: 具有国际经济与贸易活动的实际操作能力,能够运用科学的方法收集、整理数据,选择、使用恰当的数据处理和信息分析工具,对国际经济与贸易现实问题进行模拟和预测,以得到合理、有效的结论,并能够理解其局限性。

能力3:对国际经济与贸易现实问题具有洞察力,能够整合运用基础知识、专业知识,识别、表达、分析问题并提出解决方案,在方案要考虑社会、政治、经济、文化、法律和习俗等因素,体现创新精神。

能力4:了解国际经济与贸易的发展现状和趋势,熟悉通行的贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规,能够运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想结合国际经济与贸易基础专业知识,评价国际经济与贸易问题解决方案对社会、政治、经济、文化及其可持续发展能力的影响。

能力5:具有丰厚人文社会科学素养和高度的社会责任感,能够在实际工作中理解并遵守国际经济与贸易相关职业道德和规范,履行责任。

能力6: 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

能力7: 能够就国际经济与贸易问题与政府机构、企事业单位及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和方案文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

能力8: 具备国际视野,能够在跨文化背景下用多种语言阅读国际经济与贸易专业外文资料,撰写合格的商务文件,进行高质量的商务口头交流和书面沟通。

能力9:身心健康,具有自主学习和终身学习意识,通过不断学习提升个人能力。

#### 课程修读指引

修业年限: 2年

毕业最低总学分: 72.75学分

毕业最低学时: 1164学时

其他要求

- 1. 通识教育选修课必须选择修读自然科技类
- 2. 个人拓展学分是学生参加竞赛或职业技能考试后直接认定的学分

## 专业核心课程

学科基础课与专业必修课:政治经济学、国际贸易学、计量经济学、国际经济学、国际商法等;

跨境电商与国际物流类: 跨境电商理论与实务、跨境电商支付与结算、跨境电子商务运营实训、国际物流、全球采购与供应等、

#### 三、专业课程教学计划表

							其中		开课学年 (学期)	, 开课单位	各学期周学时分配				
课程平台		课程 代码	课程名称	课程性 质	学分	总学时	理论 (讲 授)	实践/ 实验			_	=	Ξ	四	- 各注
		351044	马克思主义基本原理		3	48	40	8	1(1)	马克思主义 学院	3				
通 识 教 育		351034	中国近现代史纲要	必修	3	48	40	8	1(2)	马克思主义 学院		3			
		351039	形势与政策(五)		0. 25	8	8		1(1)	马克思主义 学院	0. 25				
	$\hat{}$	351040	形势与政策(六)	- 必1多 -	0. 25	8	8		1(2)	马克思主义 学院		0. 25			
	必 修 )	351041	形势与政策(七)		0. 25	8	8		2(1)	马克思主义			0. 25		
	Š	031009	大学生就业指导		1	20	20		1(2)	学院 国际商学院		1	0.20		+
			小计		7. 75	140	44		_ (_/	7 11 11 1 12	3. 25	4. 25	0. 25		†
	通		人文社科类		2										
	识教育(		自然科技类	通选	2	32	32		2(1)	国际商学院			2		至 至 文 类 生 读 然 生 读 然 身 的 科 是
			艺术鉴赏类		2										
			创新创业类(含创业基		2										
	选 修 )		础)												
	修		经济管理类		2	0.0									→ 然科 - 技类
			需选修		2	32	32				0.05	4.05	2		课程
-	学科基础课		合 计	· 必 修	9.75	172	76				3. 25	4. 25	2. 25		+
_		634030	计量经济学 Econometrics		3.0	48	48		1(2)	国际商学院		3			
专业教育		583002	国际经济学 International Economics		3.0	48	48		1(2)	国际商学院		3			
		634072	政治经济学 Political Economy		3. 0	48	48		1(1)	国际商学院	3				
			合计		9.0	144	144				3.0	6.0			<del></del>
	专业核心课	583004	国际贸易学 International Trade	- 必 修	3.0	48	48		1(2)	国际商学院		3			
		JJ2292	国际商法 International Business Law		3.0	48	48		1(1)	国际商学院	3				
	跃		小计		6	96	96				3	3			
	经济贸易类	634097	数字经济与贸易	选 修	2.0	32	32		1(2)	国际商学院		2			
		634095	经济研究与论文写作		2.0	32	32		1(2)	国际商学院		2			Ц
		584043	文献检索与利用		1.0	16	16		1(2)	国际商学院		1			┿
		633010	证券投资学		3.0	48	48		1(1)	国际商学院	3				_
		584267	国际经济与贸易专业导论		1.0	16	16		1(1)	国际商学院	1				+
-	- 专业选修课	634017	国际贸易融资	选 修	2.0	32	32		1(2)	国际商学院		2			+
		634075	网络营销		3.0	48	48		1(2)	国际商学院		3			+
		634076	消费者行为学		3.0	48	48		1(1)	国际商学院国际商学院	3		0		+-
		634019 575123	市场调研 视觉营销		3. 0	48 32	48 16		2(1)	国际商学院	2		3		+-
专					2.0	32	16				2				+-
₩ -	专业选修课 外语强化类 -	574467 633029	新媒体营销 综合英语I	选修	3. 0	48	48		1(1)	国际商学院 国际商学院	3	-			+-
教		633030	综合英语II		3. 0	48	48		1(1)	国际商学院	J	3			+
育		584110	剑桥商务英语I		3. 0	48	48		2(1)	国际商学院		<del>                                     </del>	3		+-
		634046	雅思英语/托福英语 IELTS/TOEFL		2. 0	32	32		1(2)	国际商学院		2			
1		894788	英文外贸函电		2. 0	32	32		1(2)	国际商学院		2	1		+-
		574968	跨境电子商务英语		2. 0	32	32		1(2)	国际商学院		2			+
		583095	国际商务谈判		2. 0	32	32		2(1)	国际商学院		<del>                                     </del>	2		$\top$
		584023	跨文化沟通		2. 0	32	32		2(1)	国际商学院		1	2		$\top$
	蓝			<del>                                     </del>				1.0			_		1		+
<b> </b>	跨	575130	跨境电商理论与实务	l l	2.0	32	16	16	1(1)	国际商学院	2				

#### 三、专业课程教学计划表

		课程代码	课程名称	<b>课程性</b> 质 选修	学分	总学时	其中				各学期周学时分配				
课	程平台						理论 (讲 授)	实践/ 实验	开课学年 (学期)	开课单位	_	=	111	Д	备注
	业选修课 电商与国际物流	575117	SEO原理与实务		2.0	32	24	8	1(2)	国际商学院		2			
		575119	图像处理与店铺装修		2.0	32	16	16	1(1)	国际商学院	2				
		574970	国际物流		2.0	32	32		1(1)	国际商学院	2				
		584021	国际货物运输与保险		2.0	32	32		2(1)	国际商学院			2		
		575373	全球采购与供应		2.0	32	24	8	1(2)	国际商学院		2			
		584020	物流与供应链管理		2.0	32	32		1(2)	国际商学院		2			•
	至少选修				24						12	8	4		
	合计				30						15	11	4		
	专业实践	583037	毕业实习	必修	3	3周		3周	2(2)	国际商学院				3周	•
		573607	专业实习		5	5周		5周	2(1)	国际商学院			5周		
		583038	毕业论文		12	12周		12周	2(2)	国际商学院				12周	
			小计		20	20周							5	15	
क्षेत्र		574231	国际贸易实务模拟实训	选修	2.0	32		32	1(2)	国际商学院		2			
头   践		637001	跨境电子商务模拟实训		3.0	48		48	1(2)	国际商学院		3			
实践教育		634047	国际商务综合知识训练		3.0	48		48	1(2)	国际商学院		3			
育			至少选修		2							2			
		合计			22							2	5	15	
	个人 划 展	637007	创新实践	选修	2	32		32	2(2)	国际商学院				2	
	小计													2	
	总合计					1164					21. 25	23. 25	11. 25	17.00	

学生可提供专科阶段的成绩单,对于已修读的课程可以申请免修(免考)。